

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Отраденское управление министерства образования Самарской области**  
**ГБОУ ООШ с. Андреевка**

РАССМОТРЕНО  
на заседании ШМО  
Протокол № 1  
от «28» августа 2026 г.

ПРОВЕРЕНО  
Заместитель директора  
по УВР Ильина В.В  
Протокол № 1  
от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО  
директор  
ГБОУ ООШ с.Андреевка  
Владимирова Г.В.  
Приказ № 90-од  
от «28» августа 2026 г.



C=RU, O=ГБОУ ООШ с.  
Андреевка,  
CN=Владимирова Г\_В\_,  
E=andreevka1@63edu.ru  
00d5242377a2643e23  
2026-08-28 19:10:51

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
курса внеурочной деятельности  
**«Медиа студия «Ракурс»»**

**Андреевка 2026**

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе учебного курса

Уровень образования: основное общее образование

Направленность программы: ВД по организации деятельности ученических сообществ

Классы: 7 класс

Количество часов в год: 34 часа в 7 классе,

Количество часов в неделю: 7 класс - 1 час

Форма промежуточной аттестации: выпуск видеороликов и газет, участие в муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсах.

Срок реализации: ежегодно

### **Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности**

В период реализации внеурочной программы учащиеся овладеют основными приёмами, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. Познакомятся с профессиями журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр и др.

#### **Универсальные учебные действия:**

##### **Личностные универсальные учебные действия:**

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### **Регулятивные:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

##### **Познавательные:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

##### **Коммуникативные:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### **Содержание программы внеурочной деятельности**

#### **Формы организации занятий:**

творческие проекты;

круглые столы, мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

тренинги «Берем интервью»;

регулярный выпуск новостей и видеороликов в школьной группе в социальной сети;

конкурс анонсов, афиш, видеороликов;

контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микро-группах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный

анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование и т.д.

| № урока | Разделы программы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | <b>Вводное занятие.</b><br>Мозговой штурм. Медиа - обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образующую ими среду (медиапространство).<br>Создание информационного кластера.                                                                                                                                                          |
| 2       | <b>Профессии, связанные с медиа.</b><br>Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью - основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий».<br>Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.)»                                  |
| 3       | <b>Как работать с источниками информации. Работа с документами.</b><br>Выбор и минимизация информации для создания видеоролика. Дикторская речь.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4       | <b>Реклама. Пресса. Структура газет.</b><br>Показ рекламы. Пресса. Брейнинг «Актуальность печатных изданий»                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5       | <b>Новость, её сущность и качество.</b><br>Композиция новостной заметки. Постановка творческой задачи - Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.                                                                                                                                                                                                                       |
| 6       | <b>Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.</b><br>Основы делового общения и профессиональной этики. подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я частичка школы и горжусь этим». Обсуждение текстов интервью.                                                            |
| 7       | <b>Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.</b><br>Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный».<br>Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция. Выпуск плакатов. Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана. |
|         | Фотография. Устройство камеры, экспозиция (выдержка, диафрагма, 180), композиция (правило третей, ведущие линии), жанры (портрет, репортаж, предметная съёмка). Практика: съёмка школьных событий, обработка в простом редакторе.                                                                                                                                                           |
| 8       | Видео. Планы (крупный, средний, общий), раскадровка, работа со светом и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | звук, базовые приёмы монтажа. Практика: съёмка и монтаж короткого ролика.                                                                      |
| 9  | <b>Текст и сторителлинг.</b> Структура новости, заголовок и лид, фактчекинг, редакция. Практика: написание текстов для соцсетей и сайта школы. |
| 10 | <b>Графика.</b> Базовые принципы дизайна, работа в простых инструментах (по возможностям школы). Практика: создание афиш, обложек, карточек.   |
| 11 | <b>Аудио.</b> Запись на телефон/микрофон, чистка шума, наложение фоновой музыки, экспорт. Практика: подкаст или звуковой ряд к видео.          |
| 12 | <b>Этика и право.</b> Авторское право, лицензии, использование чужих фото и музыки, правила съёмки людей, согласие на публикацию.              |

**Тематическое планирование  
7 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>                                                             | <i>Количество часов</i> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие                                                                 | 2                       |
| 2        | Реклама. Пресса. Структура газет.                                               | 5                       |
| 3        | Новость, её сущность и качество.                                                | 12                      |
| 4        | Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью. | 10                      |
| 5        | Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.                                | 4                       |
| 6        | Итоговое занятие                                                                | 1                       |